

W związku z wprowadzeniem przez Organizatora możliwości (nie stanowi warunku prawidłowego zgłoszenia uczestnictwa w Programie lojalnościowym) wyrażenia przez Uczestników zgody na otrzymywanie ofert, wiadomości i innych informacji marketingowych od Podmiotu zlecającego na adres e-mail podany przez Uczestnika podczas rejestracji Konta w Serwisie oraz poprawieniem oczywistych omyłek pisarskich w treści Regulaminu, z dniem 21.05.2025 dokonuje się zmian w treści Regulaminu opublikowanego w Serwisie.

Treść aktualnie obowiązującego Regulaminu (od dnia 21.05.2025), a także dotychczas obowiązującego Regulaminu (do dnia 20.05.2025) znajduje się poniżej.

REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO – SPRZEDAŻY PREMIOWEJ

pn. „Płynna zmiana”

(obowiązujący od dnia 21.05.2025)

SŁOWNIK POJĘĆ

Program lojalnościowy

wydarzenie promocyjno-reklamowe w formie sprzedaży premiowej pod nazwą „PŁYNNA ZMIANA”, realizowane przez Organizatora i Podmiot zlecający na rzecz Podmiotu zlecającego będącego jednocześnie fundatorem Nagród i Nagród specjalnych, na zasadach wynikających z Regulaminu, w którym Uczestnik może dokonywać w Czasie trwania Programu lojalnościowego, Zakupu premiowego w ramach sprzedaży premiowej w celu uzyskania statusu Laureata i odbioru Nagrody lub Nagrody specjalnej

Czas trwania Programu lojalnościowego

Okres od dnia 22.03.2025 r. do dnia 31.12.2025 r., w którym Uczestnicy mogą dokonywać w ramach sprzedaży premiowej Zakupów premiowych, z zastrzeżeniem, że zgłoszenie uczestnictwa w Programie lojalnościowym, tj. rejestracja konta w Serwisie oraz Rejestracja Punktów przez Uczestnika z tytułu dokonanych Zakupów premiowych będzie możliwa od dnia 01.04.2025 r. do dnia 31.12.2025 r.

Laureat

Uczestnik Programu lojalnościowego, który spełnił określone w Regulaminie warunki do otrzymania Nagrody

Nagroda

1. Nagroda rzeczowa w postaci dzbanka Simple marki Aquaphor o wartości 20,00 zł (słownie: dwadzieścia złotych 00/100) brutto, dla każdego Laureata, który spełnił warunki wynikające z Regulaminu, przyznawana za zarejestrowanie przez Uczestnika w Czasie trwania Programu lojalnościowego, lecz przed wyczerpaniem danej Nagrody **co najmniej 1200 Punktów** (liczba nagród jest ograniczona i wynosi: 1000 szt.)
2. Nagroda rzeczowa w postaci butelki City 0,5 ml marki Aquaphor o wartości 45,00 zł (słownie: czterdzieści pięć złotych 00/100) brutto, dla każdego Laureata, który spełnił warunki wynikające z Regulaminu, przyznawana za zarejestrowanie przez Uczestnika w Czasie trwania Programu lojalnościowego, lecz przed wyczerpaniem danej Nagrody **co najmniej 1400 Punktów** (liczba nagród jest ograniczona i wynosi: 500 szt.)
3. Nagroda rzeczowa w postaci dzbanka Lyon marki Aquaphor o wartości 65,00 zł (słownie: sześćdziesiąt pięć złotych 00/100) brutto, dla każdego Laureata, który spełnił warunki

wynikające z Regulaminu, przyznawana za zarejestrowanie przez Uczestnika w Czasie trwania Programu lojalnościowego, lecz przed wyczerpaniem danej Nagrody **co najmniej 2400 Punktów** (liczba nagród jest ograniczona i wynosi: 250 szt.)

**Nagroda
specjalna**

1. Nagroda rzeczowa w postaci filtra podzlewowego Kryształ HA marki Aquaphor o wartości 299,00 zł (słownie: dwieście dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100) brutto, dla każdego Laureata, który spełnił warunki wynikające z Regulaminu, przyznawana za zarejestrowanie przez Uczestnika w Czasie trwania Programu lojalnościowego, lecz przed wyczerpaniem danej Nagrody **co najmniej 5000 Punktów i zdobycie miejsca od 1. do 3. pod względem największej liczby Punktów** (liczba nagród jest ograniczona i wynosi: 3 szt.)
2. Nagroda rzeczowa w postaci vouchera na rodzinny wyjazd do Suntago o wartości 300,00 zł (słownie: trzysta złotych 00/100) brutto, dla każdego Laureata, który spełnił warunki wynikające z Regulaminu, przyznawana za zarejestrowanie przez Uczestnika w Czasie trwania Programu lojalnościowego, lecz przed wyczerpaniem danej Nagrody **co najmniej 5000 Punktów i zdobycie miejsca od 4. do 13. pod względem największej liczby Punktów** (liczba nagród jest ograniczona i wynosi: 10 szt.)
3. Nagroda rzeczowa w postaci maskotki Aqualenek o wartości 80,00 zł (słownie: osiemdziesiąt złotych 00/100) brutto, dla każdego Laureata, który spełnił warunki wynikające z Regulaminu, przyznawana za zarejestrowanie przez Uczestnika w Czasie trwania Programu lojalnościowego, lecz przed wyczerpaniem danej Nagrody **co najmniej 5000 Punktów i zdobycie miejsca od 5. do 113. pod względem największej liczby Punktów** (liczba nagród jest ograniczona i wynosi: 100 szt.)

W przypadku zdobycia przez więcej niż jednego Laureata takiej samej liczby Punktów uprawniającej do Nagrody specjalnej, o jej zdobyciu decyduje czas, w którym dany Uczestnik zdobył liczbę Punktów uprawniającą do Nagrody specjalnej (Laureatem Nagrody specjalnej w takim przypadku jest ten Uczestnik, który jako pierwszy zarejestrował Punkty uprawniające do Nagrody specjalnej)

Punkty

punkty przyznawane przez Organizatora Uczestnikom za spełnienie przez Uczestnika warunków dotyczących wzięcia udziału w Programie lojalnościowym, w tym w szczególności dotyczących Zakupu premiowego, rejestracji konta w Serwisie i prawidłowej Rejestracji Punktów w Serwisie, na warunkach i w zakresie wynikającym z Regulaminu (szczegółowe postanowienia dotyczące zasad i sposobu przyznawania Punktów znajdują się w § 3 Regulaminu)

Organizator

YELLOWCUPS spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie, ul. Gen. Józefa Sowińskiego 9, 31-524 Kraków, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000943221, posiadającą nr NIP: 6793229679, nr REGON: 520804380, o kapitale zakładowym 15.000,00 zł

Podmiot zlecający

AQUAPHOR POLAND spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Kijowska 7/U1, 03-743 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIV Wydział Gospodarczy

Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000322426, posiadająca nr NIP: 7010165628, nr REGON: 141708818, o kapitale zakładowym 1.450.000,00 zł

Zakup premiowy zakup przez Uczestnika w Czasie trwania Programu lojalnościowego w dowolnie wybranym sklepie lub punkcie sprzedaży na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w tym również poprzez sprzedaż prowadzoną za pośrednictwem sklepów internetowych, produktów marki Aquaphor spośród następujących rodzajów produktów: filtr, dzbanek, butelka

Regulamin niniejszy dokument określający zasady Programu lojalnościowego dostępny jest Serwisie

Serwis strona internetowa przygotowana i prowadzona na potrzeby przeprowadzenia Programu lojalnościowego, dostępna pod adresem: <https://plynnazmiana.pl/>

Uczestnik osoba fizyczna, która bierze udział w Programie lojalnościowym na warunkach określonych w Regulaminie.

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Program lojalnościowy ma na celu promocję i reklamę Organizatora oraz jego produktów, a także przekazanie Laureatom nagród, o których mowa w § 4 Regulaminu.
2. Programu lojalnościowego nie należy traktować jako jakiejkolwiek gry hazardowej w rozumieniu art. 1 ust. 2 Ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (Dz.U. z 2023 r. poz. 227 z późn. zm.), w szczególności gry losowej, zakładu wzajemnego ani jakiegokolwiek innego rodzaju gry w rozumieniu przytoczonej ustawy.
3. Program lojalnościowy przeprowadzany jest na zasadach wynikających z Regulaminu, z którego treścią Uczestnik powinien się zapoznać przed przystąpieniem do Programu lojalnościowego. Program lojalnościowy jest formą sprzedaży premiowej.
4. Program lojalnościowy ma na celu promocję i reklamę Współorganizatora oraz jego produktów, a także przekazanie Laureatom nagród, o których mowa w § 4 Regulaminu.
5. Programu lojalnościowego nie należy traktować jako jakiejkolwiek gry hazardowej w rozumieniu art. 1 ust. 2 Ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (Dz.U. z 2023 r. poz. 227 z późn. zm.), w szczególności gry losowej, zakładu wzajemnego ani jakiegokolwiek innego rodzaju gry w rozumieniu przytoczonej ustawy.
6. Program lojalnościowy przeprowadzany jest na zasadach wynikających z Regulaminu, z którego treścią Uczestnik powinien się zapoznać przed przystąpieniem do Programu lojalnościowego. Program lojalnościowy jest formą sprzedaży premiowej.
7. Fundatorem Nagród i Nagród specjalnych w Programie lojalnościowym jest Podmiot zlecający, tj. AQUAPHOR POLAND spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie.
8. Uczestnictwa w Programie lojalnościowym, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania jakiejkolwiek nagrody w nim przewidzianej, nie można przenosić na inne osoby i podmioty.
9. Organizator odpowiada za organizację Programu lojalnościowego, w tym w szczególności za obsługę zgłoszeń uczestnictwa w Programie lojalnościowym, weryfikację prawa danego Uczestnika do uzyskania nagrody przewidzianej w Programie lojalnościowym, wyłonienie Laureatów w Programie lojalnościowym, przyznanie nagród w Programie lojalnościowym, udzielenie odpowiedzi na ewentualne zapytania Uczestnika i/lub Laureata Programu lojalnościowego, rozpatrzenie ewentualnych reklamacji Uczestników i/lub Laureatów.

10. Podmiot zlecający odpowiada wyłącznie za wydanie nagród przewidzianych w Programie lojalnościowym Laureatem wskazanym przez Organizatora, rozpatrzenie ewentualnych reklamacji Uczestników i/lub Laureatów.

§ 2 Zasady uczestnictwa w Programie lojalnościowym

1. Uczestnikiem Programu lojalnościowego może być każda osoba, która:
 - 1) jest osobą fizyczną i przystępuje do Programu lojalnościowego jako osoba nieprowadząca działalności gospodarczej;
 - 2) jest konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego;
 - 3) jest polskim rezydentem podatkowym;
 - 4) ma ukończone 18 lat;
 - 5) posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - 6) zapoznanie się i zaakceptowanie treści Regulaminu, potwierdzenie spełnienia wymagań niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Programie lojalnościowym – przez zaznaczenie odpowiedniego checkbox'a podczas rejestracji Konta w Serwisie;
 - 7) potwierdzenie zapoznania się z informacjami dotyczącymi przetwarzania danych osobowych w Programie lojalnościowym dostępnymi w Klauzuli informacyjnej dotyczącej przetwarzania danych osobowych – przez zaznaczenie odpowiedniego checkbox'a podczas rejestracji Konta w Serwisie
 - 8) zarejestrowała konto w Serwisie w celu rejestracji Punktów poprzez kliknięcie w przycisk „Zarejestruj się” lub „Dodaj Dowód zakupu” i dokonanie rejestracji (wymagane podanie imienia i nazwiska, adresu e-mail Uczestnika oraz ustanowienie hasła, a także zaznaczenie obowiązkowych checkbox'ów i kliknięcie w przycisk „Zarejestruj się”); prawidłowa rejestracja konta w Serwisie potwierdzona zostaje wysłaniem przez Organizatora wiadomości e-mail do Uczestnika, na adres e-mail podany podczas rejestracji konta w Serwisie, z informacją o założeniu przez Uczestnika konta w Serwisie.
2. Konto Użytkownika w Serwisie umożliwia wielokrotną rejestrację Punktów, zapoznanie się z informacjami na temat aktualnie zgłoszonej w Programie lojalnościowym przez Użytkownika liczby Punktów, zgłoszonych przez Uczestnika Dowodów zakupu, Nagród i Nagród specjalnych oraz ich statusu, a także edycję Konta Uczestnika w zakresie zmiany hasła. Konto prowadzone jest przez Organizatora w Serwisie przez czas określony, niezbędny dla prawidłowego przeprowadzenia Programu lojalnościowego.
3. Uczestnikami Programu lojalnościowego nie mogą być nie mogą być pracownicy, współpracownicy lub przedstawiciele Organizatora ani Podmiotu zlecającego. Na potrzeby Programu lojalnościowego przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców współmałżonka oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
4. Wzięcie udziału w Programie lojalnościowym jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Programie lojalnościowym i odbioru Nagrody.
5. Uczestnikami Programu lojalnościowego są osoby spełniające wymogi wskazane w § 2 Regulaminu dokonujące w trakcie trwania Programu lojalnościowego Zakupów premiowych i zbierające Punkty w celu odbioru Nagrody.

§ 3 Zasady przyznawania Punktów i ich rejestracji w Programie lojalnościowym

1. Dokonanie Zakupu premiowego przez Uczestnika w Czasie trwania Programu lojalnościowego uprawnia do zarejestrowania w Programie lojalnościowym określonej liczby Punktów:

- 1) 100 punktów za zakup każdej 1 szt. filtra;
- 2) 200 punktów za zakup każdej 1 szt. butelki;
- 3) 200 punktów za zakup każdej 1 szt. dzbanka,

z zastrzeżeniem, że Organizator może ogłosić za pośrednictwem kanałów/profilu Podmiotu zlecającego w mediach społecznościowych, dostępnych pod następującymi adresami internetowymi:

Facebook: https://www.facebook.com/AQUAPHOR.filtrzy?locale=pl_PL;

Instagram: https://www.instagram.com/aquaphor_polska/,

że przez ściśle oznaczony okres w Czasie trwania Programu lojalnościowego dokonanie Zakupu premiowego przez Uczestnika uprawnia do zarejestrowania w Programie lojalnościowym większej niż określona powyżej liczby Punktów (szczegółowe informacje w tym zakresie będą każdorazowo podawane na co najmniej 48 godzin przed rozpoczęciem takiego okresu w komunikacie Organizatora opublikowanym w Serwisie Facebook lub Instagram; ponadto dotychczasowi Uczestnicy mogą zostać w tym zakresie dodatkowo poinformowani za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail Uczestnika podany przez niego podczas rejestracji Konta w Serwisie).

2. Rejestracja Punktów przez Uczestnika z tytułu dokonanych Zakupów premiowych wymaga spełnienia wymogów wskazanych w § 2, w szczególności zarejestrowania przez Uczestnika konta w Serwisie, oraz następuje poprzez dokonanie prawidłowego zgłoszenia w Czasie trwania Programu lojalnościowego, co wymaga spełnienia przez Uczestnika łącznie następujących warunków:

- 1) zalogowania się w Serwisie na konto Uczestnika (po uprzedniej, jednorazowej rejestracji Konta w Serwisie; po zarejestrowaniu konta w Serwisie, Uczestnik może dokonywać wielokrotnej rejestracji Punktów)
- 2) wypełnienie formularza zgłoszeniowego, tj.: wpisanie w odpowiednie pola tekstowe:
 - a) numeru Dowodu zakupu;
 - b) sklep lub punkt sprzedaży na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (w tym również sklep internetowy), w którym dokonano Zakupu premiowego;
 - c) liczba produktów marki Aquaphor zakupionych w ramach Zakupu premiowego (wskazanie liczby zakupionych: filtrów, butelek, dzbanków marki Aquaphor);
- 3) załączenie w formularzu zgłoszeniowym czytelnego zdjęcia lub skanu Dowodu zakupu w jednym z następujących formatów: .jpg., .png, .pdf (wielkość pliku nie może przekroczyć 5 MB);
- 4) przesłanie formularza zgłoszeniowego po dokonaniu powyższych czynności poprzez kliknięcie w przycisk „Zarejestruj”.

3. Po dokonaniu wszystkich czynności, o których mowa w ustępie poprzedzającym, zgłoszenie zostaje zarejestrowane w bazie zgłoszeń Programu lojalnościowego i zostaje przypisane do konta Uczestnika, który dokonał zgłoszenia Punktów. Weryfikacja Punktów przez Organizatora następuje po zadeklarowaniu przez Uczestnika gotowości do odbioru Nagrody lub Nagrody specjalnej (przez co należy rozumieć zgłoszenie Punktów w liczbie uprawniającej do Nagrody lub Nagrody specjalnej), co wymaga zalogowania się w Serwisie na Konto Uczestnika, kliknięcia w przycisk „Nagrody”, a następnie kliknięcia w przycisk „odbierz” przy Nagrodzie lub Nagrodzie specjalnej, w zakresie której Uczestnik deklaruje osiągnięcie wymaganej liczby Punktów do jej uzyskania. Następnie Organizator dokonuje weryfikacji zgłoszenia w zakresie potwierdzenia, czy Uczestnik spełnia wszystkie wymagania określone w Regulaminie, a liczba Punktów uprawnia do odbioru Nagrody lub Nagrody specjalnej, w zakresie której Uczestnik

deklaruje osiągnięcie wymaganej liczby Punktów do jej uzyskania. O wyniku weryfikacji zgłoszenia rejestracji Punktów w Programie Lojalnościowym Uczestnik zostanie poinformowany przez Organizatora za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail Uczestnika przypisany do jego konta w Serwisie, w terminie 14 dni od dnia dokonania zgłoszenia przez Uczestnika deklaracji w zakresie osiągnięcia wymaganej liczby Punktów do uzyskania Nagrody lub Nagrody specjalnej.

4. Dowód zakupu (paragon lub faktura) uprawniający do zarejestrowania Punktów w Programie lojalnościowym musi potwierdzać dokonanie Zakupu premiowego w Czasie trwania Programu lojalnościowego.
5. Jeden Dowód zakupu potwierdzający dokonanie Zakupu premiowego umożliwia wyłącznie jedną rejestrację Punktów w Programie lojalnościowym. Ten sam Uczestnik może dokonywać kolejnych Zakupów premiowych potwierdzonych kolejnymi (innymi) Dowodami zakupu oraz dokonywać kolejnych rejestracji Punktów w Programie lojalnościowym, przy zachowaniu warunków opisanych w Regulaminie.
6. Ten sam Uczestnik może dokonać wielu rejestracji Punktów w Programie lojalnościowym na podstawie różnych Dowodów zakupu.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta Uczestnik, wiadomości mailowych od Organizatora w kategorii spam lub innej niż główna kategoria w skrzynce odbiorczej adresu mailowego Uczestnika, który podał podczas rejestracji Konta w Serwisie. Każdy Uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania we wszystkich folderach skrzynki pocztowej adresu mailowego, który podał podczas rejestracji Konta w Serwisie w celu ustalenia, czy znajduje się w tej skrzynce pocztowej wiadomość mailowa od Organizatora Programu lojalnościowego.
8. Zgłoszenie przez Uczestnika rejestracji Punktów w Programie lojalnościowym naruszające zasady Programu lojalnościowego określone w Regulaminie skutkować będzie pominięciem takiego zgłoszenia.
9. Uczestnik, dokonując rejestracji Konta w Serwisie, może – opcjonalnie (nie stanowi warunku prawidłowego zgłoszenia uczestnictwa w Programie lojalnościowym) – wyrazić zgodę na otrzymywanie ofert, wiadomości i innych informacji marketingowych od Podmiotu zlecającego na adres e-mail podany przez Uczestnika podczas rejestracji Konta w Serwisie – przez zaznaczenie odpowiedniego checkbox'a.

§ 4 Nagrody w Programie lojalnościowym

1. Laureatem jest Uczestnik, który spełnił wszystkie wymagania przewidziane w Regulaminie i zarejestrował w Czasie trwania Programu lojalnościowego określoną liczbę Punktów uprawniającą go do otrzymania Nagrody i/lub Nagrody specjalnej, o ile wcześniej nie doszło do wyczerpania danej Nagrody i/lub Nagrody specjalnej, pod warunkiem pozytywnej weryfikacji przez Organizatora w zakresie określonym w § 3 ust. 3. Nagrody przyznawane są za zarejestrowanie przez Uczestnika liczby Punktów dla danego progu uprawniającego do kolejnej Nagrody i przyznawane są kolejno, tj. Nagroda za 1200 Punktów, Nagroda za 1400 Punktów, Nagroda za 2400 Punktów.
2. W przypadku zarejestrowania przez Uczestnika wielokrotności liczby Punktów uprawniającej do zdobycia Nagrody, Uczestnik zdobywa Nagrodę ponownie pod warunkiem, że wcześniej nie doszło do wyczerpania danej Nagrody. Ponowne zdobywanie przez tego samego Uczestnika Nagród i obliczanie na te potrzeby Punktów uprawniających do Nagrody następuje w ten sposób, że po zarejestrowaniu przez Uczestnika 5000 Punktów, Uczestnik zdobywa ponownie Punkty uprawniające go do zdobywania Nagród dla danego progu uprawniającego do Nagrody. Postanowienie § 4 ust. 1 zd. drugie stosuje się odpowiednio.
3. Ten sam Uczestnik może zdobyć Nagrodę specjalną wyłącznie jeden raz.

4. Organizator poinformuje Uczestników Programu lojalnościowego o wyczerpaniu Nagrody i/lub Nagrody specjalnej poprzez zamieszczenie informacji w tym zakresie w Serwisie.
5. W wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail Uczestnika przypisany do jego konta w Serwisie, o której mowa w § 3 ust. 3, w przypadku pozytywnej weryfikacji prawa do Nagrody lub Nagrody specjalnej, Uczestnik uzyska instrukcję dotyczącą postępowania w celu wydania Nagrody i/lub Nagrody specjalnej.
6. W odpowiedzi na wiadomość mailową od Organizatora, o której mowa w ust. 5 powyżej, w terminie 7 dni od dnia jej otrzymania, Uczestnik zobowiązany jest do przesłania Organizatorowi w formie wiadomości mailowej poprawnych danych teleadresowych Uczestnika do wydania Nagrody i/lub Nagrody specjalnej.
7. Organizator poinformuje Uczestnika o konieczności przesłania dodatkowych danych, o ile zajdzie taka konieczność, wyznaczając w tym zakresie Uczestnikowi dodatkowy termin.
8. Podanie danych, o których mowa w ust. 6 i 7 powyżej jest warunkiem koniecznym wydania Nagrody i/lub Nagrody specjalnej w Programie lojalnościowym.
9. W przypadku braku udzielenia odpowiedzi przez Uczestnika w terminach określonych w niniejszym paragrafie, dokonania odpowiedzi w zakresie niewystarczającym lub braku przekazania przez Uczestnika Organizatorowi dodatkowych danych pomimo poinformowania Uczestnika o takiej konieczności lub przesłania dodatkowych danych w zakresie niewystarczającym lub po terminie, Uczestnikowi nie przysługuje prawo do Nagrody i/lub Nagrody specjalnej.
10. Z chwilą przekazania Organizatorowi przez Uczestnika wszystkich danych umożliwiających wydanie Nagrody i/lub Nagrody specjalnej, Uczestnik uzyskuje status Laureata. Organizator wyda Laureatowi Nagrodę i/lub Nagrodę specjalną Laureatowi w terminie 35 dni roboczych od uzyskania przez Uczestnika statusu Laureata.
11. Wydanie Nagrody i/lub Nagrody specjalnej nastąpi poprzez wysłanie ich przez Podmiot zlecający kurierem na adres Laureata znajdujący się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, wskazany przez niego w wiadomości, o której mowa w ust. 6 powyżej, z wyjątkiem Nagrody specjalnej – nagrody rzeczowej w postaci vouchera na rodzinny wyjazd do Suntago zostanie wydana przez Organizatora jako załącznik do wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail przypisany do jego konta w Serwisie (adres e-mail podany przez Laureata podczas rejestracji konta w Serwisie).
12. Laureat nie może przenosić praw związanych z uczestnictwem w Programie lojalnościowym, w tym nie może przenieść prawa do otrzymania Nagrody i/lub Nagrody specjalnej na osoby trzecie.
13. Laureat nie jest uprawniony do zamiany Nagrody i/lub Nagrody specjalnej na świadczenie pieniężne odpowiadające wartości Nagrody lub inną rzecz odpowiadającą wartości Nagrody.
14. Każda Nagroda jest uzyskiwana przez Laureata w związku ze sprzedażą premii i stosownie do art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 163) podlega zwolnieniu z podatku dochodowego od osób fizycznych.

§ 5 Weryfikacja Uczestników i Laureatów

1. Organizator uprawniony jest do dodatkowej weryfikacji Uczestników i/lub Laureatów pod kątem przestrzegania zasad wynikających z Regulaminu.
2. Uprawnienia weryfikacyjne Organizatora mogą być dokonywane również po upływie Czasu trwania Programu lojalnościowego.
3. Niespełnienie przez Uczestnika lub Laureata wymagań wynikających z Regulaminu lub naruszenie postanowień z niego wynikających, stanowi podstawę do podjęcia przez Organizatora decyzji o wykluczeniu Uczestnika i/lub

Laureata z Programu lojalnościowego, a tym samym pozbawienie praw do ewentualnej Nagrody i/lub Nagrody specjalnej.

§ 6 Reklamacje

1. Uczestnicy i Laureaci mają prawo wnoszenia reklamacji w zakresie odnoszącym się do Programu lojalnościowego, która powinna zawierać imię i nazwisko reklamującego Uczestnika i/lub Laureata, jego adres do doręczeń lub adres e-mail oraz opis okoliczności objętych reklamacją wraz z wskazaniem żądania. Reklamacje mogą być wnoszone nie później niż w terminie 14 dni od dnia zakończenia Programu lojalnościowego określonego zgodnie z Czasem trwania Programu lojalnościowego. Reklamacje wpływające po upływie tego terminu nie będą rozpatrywane.
2. Reklamacje należy zgłaszać pisemnie, składając pismo bezpośrednio pod adresem siedziby Organizatora lub wysyłając reklamację w wiadomości mailowej na adres e-mail Organizatora: promocja@plynnazmiana.pl.
3. Organizator albo Podmiot zlecający, w zakresie swojej odpowiedzialności, o której mowa odpowiednio w § 1 ust. 9 i 10, dokona rozstrzygnięcia reklamacji w terminie 14 dni od daty jej doręczenia. O sposobie załatwienia reklamacji Organizator informuje Uczestnika lub Laureata w formie, w jakiej ten wniósł reklamację. W razie wniesienia reklamacji w formie pisemnej, ale przy jednoczesnym wskazaniu korespondencyjnego adresu mailowego przez Uczestnika lub Laureata, rozstrzygnięcie takiej reklamacji pisemnej nastąpi w formie wiadomości mailowej wysłanej przez Organizatora na wskazany adres mailowy Uczestnika lub Laureata.
4. Skorzystanie ze ścieżki reklamacyjnej opisanej w tym § stanowi przejaw polubownego załatwienia sprawy. Uczestnik lub Laureat uprawniony jest do dochodzenia swoich roszczeń na zasadach ogólnych bez konieczności wykorzystania ścieżki reklamacyjnej.

§ 7 Świadczenie usług drogą elektroniczną

1. Organizator jest jednocześnie usługodawcą w rozumieniu ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
2. Organizator świadczy z wykorzystaniem Serwisu nieodpłatną usługę w zakresie określonym w Regulaminie, polegającą w szczególności na możliwości uczestnictwa w Programie lojalnościowym, w tym poprzez zarejestrowanie konta w Serwisie oraz umożliwienie dokonywania przez Uczestników rejestracji Punktów w Programie lojalnościowym, uzyskiwania Nagród i/lub Nagrody specjalnej oraz wyrażenia zgody na otrzymywanie ofert, wiadomości i innych informacji marketingowych od Podmiotu zlecającego na adres e-mail podany przez Uczestnika podczas rejestracji Konta w Serwisie.
3. Dostęp do Serwisu, zgłoszenie uczestnictwa w Programie lojalnościowym wymaga spełnienia łącznie co najmniej następujących warunków technicznych:
 - 1) dostęp do sieci Internet (łącze min. 2 Mb/s);
 - 2) korzystanie z najnowszej wersji przeglądarki internetowej: Google Chrome / Mozilla Firefox / Safari;
 - 3) korzystanie z systemu operacyjnego: Windows 10 / macOS 11.2;
 - 4) poprawnie skonfigurowana poczta elektroniczna.
4. Organizator informuje o występowaniu typowego zagrożenia w związku z korzystaniem z usług objętych niniejszym Regulaminem, które wynika z faktu wykorzystania do świadczenia usługi sieci Internet. Zaleca się podjęcie po stronie usługobiorców właściwych działań mających na celu minimalizację zagrożenia (np. przez stosowanie odpowiednich zabezpieczeń antywirusowych i mających na celu ochronę korzystania z sieci Internet). Organizator stosuje zabezpieczenia umożliwiające korzystanie z usługi w sposób uniemożliwiający osobom nieuprawnionym dostęp do treści świadczonych usług (np. za pomocą wykorzystywania protokołu SSL z podpisanym kluczem).

5. Rozpoczęcie korzystania z w/w usług oznacza zapoznanie się i akceptację warunków świadczenia tych usług zawartych w Regulaminie.
6. Zakończenie korzystania z usług wskazanych w niniejszym Regulaminie może być dokonane w każdym momencie poprzez opuszczenie Serwisu przez użytkownika. Konto w Serwisie jest prowadzone przez okres niezbędny do przeprowadzenia Programu lojalnościowego.
7. W razie konieczności dokonania planowanych prac modernizacyjnych lub w razie sytuacji awaryjnej, Organizator może przerwać świadczenie usług pod warunkiem wyświetlenia odpowiedniego komunikatu w Serwisie.
8. W zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem, a odnoszącym się do świadczenia usług drogą elektroniczną zastosowanie znajdują właściwe przepisy, w tym w szczególności ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

§ 8 Informacje nt. przetwarzania danych osobowych

1. Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych w Programie lojalnościowym:
 - 1) Administratorem danych osobowych Uczestników i/lub Laureatów w Programie lojalnościowym przetwarzanych w celu przeprowadzenia Programu lojalnościowego jest **Organizator**, tj. YELLOWCUPS spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie, ul. Gen. Józefa Sowińskiego 9, 31-524 Kraków, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000943221, posiadającą nr NIP: 6793229679, nr REGON: 520804380, o kapitale zakładowym 15.000,00 zł;
 - 2) Administratorem danych osobowych Uczestników i/lub Laureatów w Programie lojalnościowym przetwarzanych w celu wydania Laureatom nagród w Programie lojalnościowym oraz wysyłania na wskazany podczas rejestracji Konta w Serwisie przez Uczestnika i/lub Laureata adres mailowy ofert, wiadomości i innych informacji marketingowych przez Podmiot zlecający jest **Podmiot zlecający**, tj. AQUAPHOR POLAND spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Kijowska 7/U1, 03-743 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000322426, posiadająca nr NIP: 7010165628, nr REGON: 141708818, o kapitale zakładowym 1.450.000,00 zł.
2. Administrator przetwarza dane osobowe zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (zwane dalej również **RODO**) oraz przepisów powszechnie obowiązujących
3. Z Administratorem można skontaktować w następujący sposób:
 - 1) z Organizatorem pocztowo – wysyłając pismo w swojej sprawie na adres siedziby Organizatora lub mailowo – wysyłając maila na skrzynkę mailową Organizatora konkursy@yellowcups.pl;
 - 2) z Podmiotem zlecającym pocztowo – wysyłając pismo w swojej sprawie na adres siedziby Podmiotu zlecającego.
4. Organizator przetwarza dane osobowe w następujących celach:
 - 1) organizacji Programu lojalnościowego (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
 - 2) obsługi zgłoszeń uczestnictwa w Programie lojalnościowym (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO),

- 3) weryfikacji prawa danego Uczestnika do uzyskania nagrody przewidzianej w Programie lojalnościowym (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
 - 4) wyłonienia Laureatów w Programie lojalnościowym, przyznanie nagród w Programie lojalnościowym (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO), wydania nagród w Programie lojalnościowym w zakresie wskazanym w Regulaminie Programu lojalnościowego,
 - 5) udzielenia odpowiedzi na ewentualne zapytania Uczestnika i/lub Laureata Programu lojalnościowego (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
 - 6) rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników i/lub Laureatów Programu lojalnościowego (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
 - 7) udostępnienia danych osób, które wyraziły zgodę na wysyłanie na wskazany podczas rejestracji Konta w Serwisie adres mailowy ofert, wiadomości i innych informacji marketingowych przez Podmiot zlecający (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
5. Podmiot zlecający przetwarza dane osobowe w następujących celach:
- 1) wydania nagród w Programie lojalnościowym w zakresie wskazanym w Regulaminie Programu lojalnościowego,
 - 2) rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników i/lub Laureatów Programu lojalnościowego (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
 - 3) wysyłania na wskazany podczas rejestracji Konta w Serwisie przez Uczestnika i/lub Laureata adres mailowy ofert, wiadomości i innych informacji marketingowych przez Podmiot zlecający (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
6. W związku z Programem lojalnościowym przetwarzane będą następujące dane osobowe Uczestników i/lub Laureatów, w zakresie i na zasadach wynikających z Regulaminu Programu lojalnościowego, w tym:
- 1) imię i nazwisko,
 - 2) adres e-mail,
 - 3) dane teleadresowe (adres zamieszkania oraz numer telefonu).
7. Podanie danych osobowych przez Uczestnika i/lub Laureata jest dobrowolne, jednakże niezbędne do wzięcia udziału w Programie lojalnościowym lub odebrania nagrody, ewentualnie wysyłania na wskazany podczas rejestracji Konta w Serwisie przez Uczestnika i/lub Laureata adres mailowy ofert, wiadomości i innych informacji marketingowych przez Podmiot zlecający – ich niepodanie uniemożliwia przystąpienie do Programu lojalnościowego i/lub odebranie nagrody, ewentualnie otrzymywanie przez Uczestnika i/lub Laureata na adres mailowy wskazany podczas rejestracji Konta w Serwisie ofert, wiadomości i innych informacji marketingowych wysyłanych przez Podmiot zlecający.
8. Dane osobowe Uczestników i Laureatów przetwarzane będą przez Administratora do czasu zakończenia Programu lojalnościowego oraz do czasu utraty/przedawnienia ewentualnych roszczeń (2 lata liczone od końca roku, w którym wydano nagrodę w przypadku Laureatów; 2 lata liczone od końca roku, w którym zgodnie z Regulaminem Programu lojalnościowego przypadał termin wydania nagród - w przypadku Uczestników), a w odniesieniu do celu przetwarzania danych osobowych w postaci wysyłania na wskazany podczas rejestracji Konta w Serwisie przez Uczestnika i/lub Laureata adres mailowy ofert, wiadomości i innych informacji marketingowych przez Podmiot zlecający – do czasu wycofania zgody.
9. Dane osobowe Laureatów przetwarzane będą przez Administratora do czasu wygaśnięcia obowiązku przechowywania dokumentacji księgowej/podatkowej (5 lat liczonych od końca roku, w którym wydano nagrodę).

10. Odbiorcami danych Uczestników mogą być dostawcy rozwiązań informatycznych umożliwiających przeprowadzenie Programu lojalnościowego oraz podmioty świadczące usług prawne i księgowe. Dane osobowe Laureatów mogą być także udostępniane podmiotom świadczącym usługi przewozu towarów. Dane osobowe, które wyraziły zgodę na wysyłanie na wskazany podczas rejestracji Konta w Serwisie adres mailowy ofert, wiadomości i innych informacji marketingowych przez Podmiot zlecający (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO) mogą zostać udostępnione przez Organizatora Podmiotowi zlecającemu.
Źródłem pochodzenia danych osobowych, które wyraziły zgodę na wysyłanie na wskazany podczas rejestracji Konta w Serwisie adres mailowy ofert, wiadomości i innych informacji marketingowych przez Podmiot zlecający (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO) jest Organizator, który zbiera dane przy okazji organizacji Programu lojalnościowego w ramach Serwisu wykorzystywanego na potrzeby dokonywania przez uczestników zgłoszeń w Programie lojalnościowym.
11. Dane osobowe Uczestników i Laureatów nie będą przekazywane do państwa trzeciego.
12. Administrator nie stosuje zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.
13. Uczestnicy i Laureaci mają prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania ich danych z uwagi na szczególną sytuację (w zakresie przetwarzania danych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu), do cofnięcia zgody (w przypadku przetwarzania danych na podstawie zgody), prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania. W celu realizacji uprawnień należy skontaktować się z wybranym Administratorem w jeden ze sposobów wskazanych w ust. 3 powyżej.
14. Uczestnik oraz Laureat mogą także wnieść skargę do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 9 Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, przy czym zmiany te nie mogą mieć wpływu na pogorszenie warunków uczestnictwa w Programie lojalnościowym. Informacja o ewentualnej zmianie Regulaminu zostanie zamieszczona poprzez publiczne ogłoszenie w Sklepach objętym programem.
2. Prawem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów powstałych na gruncie Regulaminu jest prawo polskie, w szczególności właściwe przepisy Kodeksu cywilnego.
3. Uczestnicy i Laureaci mogą kontaktować się z Organizatorem w celu uzyskania dodatkowych informacji wysyłając wiadomość mailową na adres e-mail Organizatora: promocja@plynnazmiana.pl.
4. Regulamin wchodzi w życie w dniu 22.03.2025 r., z wyjątkiem zmian ogłoszonych przez Organizatora w komunikacie z dnia 14.05.2025, które wchodzi w życie z dniem 14.05.2025. Informacja o ewentualnej zmianie Regulaminu publikowana będzie w Serwisie.

REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO – SPRZEDAŻY PREMIOWEJ

pn. „Płynna zmiana”

(obowiązujący od dnia 22.03.2025 r. do dnia 13.05.2025)

SŁOWNIK POJĘĆ

Program lojalnościowy	wydarzenie promocyjno-reklamowe w formie sprzedaży premiowej pod nazwą „PŁYNNNA ZMIANA”, realizowane przez Organizatora i Podmiot zlecający na rzecz Podmiotu zlecającego będącego jednocześnie fundatorem Nagród i Nagród specjalnych, na zasadach wynikających z Regulaminu, w którym Uczestnik może dokonywać w Czasie trwania Programu lojalnościowego, Zakupu premiowego w ramach sprzedaży premiowej w celu uzyskania statusu Laureata i odbioru Nagrody lub Nagrody specjalnej
Czas trwania Programu lojalnościowego	Okres od dnia 22.03.2025 r. do dnia 31.12.2025 r., w którym Uczestnicy mogą dokonywać w ramach sprzedaży premiowej Zakupów premiowych, z zastrzeżeniem, że zgłoszenie uczestnictwa w Programie lojalnościowym, tj. <u>rejestracja konta w Serwisie oraz Rejestracja Punktów przez Uczestnika z tytułu dokonanych Zakupów premiowych będzie możliwa od dnia 01.04.2025 r. do dnia 31.12.2025 r.</u>
Laureat	Uczestnik Programu lojalnościowego, który spełnił określone w Regulaminie warunki do otrzymania Nagrody
Nagroda	1. Nagroda rzeczowa w postaci dzbanka Simple marki Aquaphor o wartości 20,00 zł (słownie: dwadzieścia złotych 00/100) brutto, dla każdego Laureata, który spełnił warunki wynikające z Regulaminu, przyznawana za zarejestrowanie przez Uczestnika w Czasie trwania Programu lojalnościowego, lecz przed wyczerpaniem danej Nagrody co najmniej 1200 Punktów (liczba nagród jest ograniczona i wynosi: 1000 szt.) 2. Nagroda rzeczowa w postaci butelki City 0,5 ml marki Aquaphor o wartości 45,00 zł (słownie: czterdzieści pięć złotych 00/100) brutto, dla każdego Laureata, który spełnił warunki wynikające z Regulaminu, przyznawana za zarejestrowanie przez Uczestnika w Czasie trwania Programu lojalnościowego, lecz przed wyczerpaniem danej Nagrody co najmniej 1400 Punktów (liczba nagród jest ograniczona i wynosi: 500 szt.) 3. Nagroda rzeczowa w postaci dzbanka Lyon marki Aquaphor o wartości 65,00 zł (słownie: sześćdziesiąt pięć złotych 00/100) brutto, dla każdego Laureata, który spełnił warunki wynikające z Regulaminu, przyznawana za zarejestrowanie przez Uczestnika w Czasie trwania Programu lojalnościowego, lecz przed wyczerpaniem danej Nagrody co najmniej 2400 Punktów (liczba nagród jest ograniczona i wynosi: 250 szt.)
Nagroda specjalna	1. Nagroda rzeczowa w postaci filtra podzlewowego Kryształ HA marki Aquaphor o wartości 299,00 zł (słownie: dwieście dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100) brutto, dla każdego Laureata, który spełnił warunki wynikające z Regulaminu, przyznawana za zarejestrowanie

przez Uczestnika w Czasie trwania Programu lojalnościowego, lecz przed wyczerpaniem danej Nagrody **co najmniej 5000 Punktów i zdobycie miejsca od 1. do 3. pod względem największej liczby Punktów** (liczba nagród jest ograniczona i wynosi: 3 szt.)

2. Nagroda rzeczowa w postaci vouchera na rodzinny wyjazd do Suntago o wartości 300,00 zł (słownie: trzysta złotych 00/100) brutto, dla każdego Laureata, który spełnił warunki wynikające z Regulaminu, przyznawana za zarejestrowanie przez Uczestnika w Czasie trwania Programu lojalnościowego, lecz przed wyczerpaniem danej Nagrody **co najmniej 5000 Punktów i zdobycie miejsca od 4. do 13. pod względem największej liczby Punktów** (liczba nagród jest ograniczona i wynosi: 10 szt.)
3. Nagroda rzeczowa w postaci maskotki Aqualenek o wartości 80,00 zł (słownie: osiemdziesiąt złotych 00/100) brutto, dla każdego Laureata, który spełnił warunki wynikające z Regulaminu, przyznawana za zarejestrowanie przez Uczestnika w Czasie trwania Programu lojalnościowego, lecz przed wyczerpaniem danej Nagrody **co najmniej 5000 Punktów i zdobycie miejsca od 5. do 113. pod względem największej liczby Punktów** (liczba nagród jest ograniczona i wynosi: 100 szt.)

W przypadku zdobycia przez więcej niż jednego Laureata takiej samej liczby Punktów uprawniającej do Nagrody specjalnej, o jej zdobyciu decyduje czas, w którym dany Uczestnik zdobył liczbę Punktów uprawniającą do Nagrody specjalnej (Laureatem Nagrody specjalnej w takim przypadku jest ten Uczestnik, który jako pierwszy zarejestrował Punkty uprawniające do Nagrody specjalnej)

Punkty

punkty przyznawane przez Organizatora Uczestnikom za spełnienie przez Uczestnika warunków dotyczących wzięcia udziału w Programie lojalnościowym, w tym w szczególności dotyczących Zakupu premiowego, rejestracji konta w Serwisie i prawidłowej Rejestracji Punktów w Serwisie, na warunkach i w zakresie wynikającym z Regulaminu (szczegółowe postanowienia dotyczące zasad i sposobu przyznawania Punktów znajdują się w § 3 Regulaminu)

Organizator

YELLOWCUPS spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie, ul. Gen. Józefa Sowińskiego 9, 31-524 Kraków, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000943221, posiadającą nr NIP: 6793229679, nr REGON: 520804380, o kapitale zakładowym 15.000,00 zł

Podmiot zlecający

AQUAPHOR POLAND spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Kijowska 7/U1, 03-743 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000322426, posiadającą nr NIP: 7010165628, nr REGON: 141708818, o kapitale zakładowym 1.450.000,00 zł

Zakup premiowy

zakup przez Uczestnika w Czasie trwania Programu lojalnościowego w dowolnie wybranym sklepie lub punkcie sprzedaży na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w tym również poprzez sprzedaż

prowadzoną za pośrednictwem sklepów internetowych, produktów marki Aquaphor spośród następujących rodzajów produktów: filtr, dzbanek, butelka

Regulamin	niniejszy dokument określający zasady Programu lojalnościowego dostępny jest w Serwisie
Serwis	strona internetowa przygotowana i prowadzona na potrzeby przeprowadzenia Programu lojalnościowego, dostępna pod adresem: https://plynnazmiana.pl/
Uczestnik	osoba fizyczna, która bierze udział w Programie lojalnościowym na warunkach określonych w Regulaminie.

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Program lojalnościowy ma na celu promocję i reklamę Organizatora oraz jego produktów, a także przekazanie Laureatom nagród, o których mowa w § 4 Regulaminu.
2. Programu lojalnościowego nie należy traktować jako jakiegokolwiek gry hazardowej w rozumieniu art. 1 ust. 2 Ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (Dz.U. z 2023 r. poz. 227 z późn. zm.), w szczególności gry losowej, zakładu wzajemnego ani jakiegokolwiek innego rodzaju gry w rozumieniu przytoczonej ustawy.
3. Program lojalnościowy przeprowadzany jest na zasadach wynikających z Regulaminu, z którego treścią Uczestnik powinien się zapoznać przed przystąpieniem do Programu lojalnościowego. Program lojalnościowy jest formą sprzedaży premiowej.
4. Program lojalnościowy ma na celu promocję i reklamę Współorganizatora oraz jego produktów, a także przekazanie Laureatom nagród, o których mowa w § 4 Regulaminu.
5. Programu lojalnościowego nie należy traktować jako jakiegokolwiek gry hazardowej w rozumieniu art. 1 ust. 2 Ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (Dz.U. z 2023 r. poz. 227 z późn. zm.), w szczególności gry losowej, zakładu wzajemnego ani jakiegokolwiek innego rodzaju gry w rozumieniu przytoczonej ustawy.
6. Program lojalnościowy przeprowadzany jest na zasadach wynikających z Regulaminu, z którego treścią Uczestnik powinien się zapoznać przed przystąpieniem do Programu lojalnościowego. Program lojalnościowy jest formą sprzedaży premiowej.
7. Fundatorem Nagród i Nagród specjalnych w Programie lojalnościowym jest Podmiot zlecający, tj. AQUAPHOR POLAND spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie.
8. Uczestnictwa w Programie lojalnościowym, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania jakiegokolwiek nagrody w nim przewidzianej, nie można przenosić na inne osoby i podmioty.
9. Organizator odpowiada za organizację Programu lojalnościowego, w tym w szczególności za obsługę zgłoszeń uczestnictwa w Programie lojalnościowym, weryfikację prawa danego Uczestnika do uzyskania nagrody przewidzianej w Programie lojalnościowym, wyłonienie Laureatów w Programie lojalnościowym, przyznanie nagród w Programie lojalnościowym, udzielenie odpowiedzi na ewentualne zapytania Uczestnika i/lub Laureata Programu lojalnościowego, rozpatrzenie ewentualnych reklamacji Uczestników i/lub Laureatów.
10. Podmiot zlecający odpowiada wyłącznie za wydanie nagród przewidzianych w Programie lojalnościowym Laureatem wskazanym przez Organizatora, rozpatrzenie ewentualnych reklamacji Uczestników i/lub Laureatów.

§ 2 Zasady uczestnictwa w Programie lojalnościowym

1. Uczestnikiem Programu lojalnościowego może być każda osoba, która:
 - 1) jest osobą fizyczną i przystępuje do Programu lojalnościowego jako osoba nieprowadząca działalności gospodarczej;
 - 2) jest konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego;
 - 3) jest polskim rezydentem podatkowym;
 - 4) ma ukończone 18 lat;
 - 5) posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - 6) zapoznała się z Regulaminem, zaakceptowała jego treść oraz potwierdziła, że spełnia wymagania niezbędne do prawidłowego uczestnictwa w Programie lojalnościowym,
 - 7) zarejestrowała konto w Serwisie w celu rejestracji Punktów poprzez kliknięcie w przycisk „Zarejestruj” lub „Dodaj Dowód zakupu” i dokonanie rejestracji (wymagane podanie adresu e-mail Uczestnika oraz ustanowienie hasła); prawidłowa rejestracja konta w Serwisie potwierdzona zostaje wysłaniem przez Organizatora wiadomości e-mail do Uczestnika, na adres e-mail podany podczas rejestracji konta w Serwisie, z informacją o założeniu przez Uczestnika konta w Serwisie.
2. Konto Użytkownika w Serwisie umożliwia wielokrotną rejestrację Punktów, zapoznanie się z informacjami na temat aktualnie zgłoszonej w Programie lojalnościowym przez Użytkownika liczby Punktów, zgłoszonych przez Uczestnika Dowodów zakupu, Nagród i Nagród specjalnych oraz ich statusu, a także edycję Konta Uczestnika w zakresie zmiany hasła. Konto prowadzone jest przez Organizatora w Serwisie przez czas określony, niezbędny dla prawidłowego przeprowadzenia Programu lojalnościowego.
3. Uczestnikami Programu lojalnościowego nie mogą być nie mogą być pracownicy, współpracownicy lub przedstawiciele Organizatora ani Podmiotu zlecającego. Na potrzeby Programu lojalnościowego przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców współmałżonka oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
4. Wzięcie udziału w Programie lojalnościowym jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Programie lojalnościowym i odbioru Nagrody.
5. Uczestnikami Programu lojalnościowego są osoby spełniające wymogi wskazane w § 2 Regulaminu dokonujące w trakcie trwania Programu lojalnościowego Zakupów premiowych i zbierające Punkty w celu odbioru Nagrody.

§ 3 Zasady przyznawania Punktów i ich rejestracji w Programie lojalnościowym

1. Dokonanie Zakupu premiowego przez Uczestnika w Czasie trwania Programu lojalnościowego uprawnia do zarejestrowania w Programie lojalnościowym określonej liczby Punktów:
 - 4) 100 punktów za zakup każdej 1 szt. filtra;
 - 5) 200 punktów za zakup każdej 1 szt. butelki;
 - 6) 200 punktów za zakup każdej 1 szt. dzbanka,

z zastrzeżeniem, że Organizator może ogłosić za pośrednictwem kanałów/profilu Podmiotu zlecającego w mediach społecznościowych, dostępnych pod następującymi adresami internetowymi:

Facebook: https://www.facebook.com/AQUAPHOR.filtrzy?locale=pl_PL;

Instagram: https://www.instagram.com/aquaphor_polska/,

że przez ściśle oznaczony okres w Czasie trwania Programu lojalnościowego dokonanie Zakupu premiowego przez Uczestnika uprawnia do zarejestrowania w Programie lojalnościowym większej niż określona powyżej liczby Punktów (szczegółowe informacje w tym zakresie będą każdorazowo podawane na co najmniej 48 godzin przed rozpoczęciem takiego okresu w komunikacie Organizatora opublikowanym w Serwisie Facebook lub Instagram; ponadto dotychczasowi Uczestnicy mogą zostać w tym zakresie dodatkowo poinformowani za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail Uczestnika podany przez niego w formularzu zgłoszeniowym).

2. Rejestracja Punktów przez Uczestnika z tytułu dokonanych Zakupów premiowych wymaga spełnienia wymogów wskazanych w § 2, w szczególności zarejestrowania przez Uczestnika konta w Serwisie, oraz następuje poprzez dokonanie prawidłowego zgłoszenia w Czasie trwania Programu lojalnościowego, co wymaga spełnienia przez Uczestnika łącznie następujących warunków:

- 5) zalogowania się w Serwisie na konto Uczestnika (po uprzedniej, jednorazowej rejestracji Konta w Serwisie; po zarejestrowaniu konta w Serwisie, Uczestnik może dokonywać wielokrotnej rejestracji Punktów)
- 6) wypełnienie formularza zgłoszeniowego, tj.: wpisanie w odpowiednie pola tekstowe:
 - a) numeru Dowodu zakupu;
 - b) sklep lub punkt sprzedaży na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (w tym również sklep internetowy), w którym dokonano Zakupu premiowego;
 - c) liczba produktów marki Aquaphor zakupionych w ramach Zakupu premiowego (wskazanie liczby zakupionych: filtrów, butelek, dzbanków marki Aquaphor);
- 7) załączenie w formularzu zgłoszeniowym czytelnego zdjęcia lub skanu Dowodu zakupu w jednym z następujących formatów: .jpg., .png, .pdf (wielkość pliku nie może przekroczyć 5 MB);
- 8) zapoznanie się i zaakceptowanie treści Regulaminu, potwierdzenie spełnienia wymagań niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Programie lojalnościowym, a także potwierdzenie, że podane w formularzu zgłoszeniowym informacje oraz dane są wiarygodne, prawdziwe i aktualne – przez zaznaczenie odpowiedniego checkbox'a;
- 9) potwierdzenie zapoznania się z informacjami dotyczącymi przetwarzania danych osobowych w Programie lojalnościowym dostępnymi w Klauzuli informacyjnej dotyczącej przetwarzania danych osobowych – przez zaznaczenie odpowiedniego checkbox'a;
- 10) przesłanie formularza zgłoszeniowego po dokonaniu powyższych czynności poprzez kliknięcie w przycisk „Zarejestruj”.

3. Po dokonaniu wszystkich czynności, o których mowa w ustępie poprzedzającym, zgłoszenie zostaje zarejestrowane w bazie zgłoszeń Programu lojalnościowego i zostaje przypisane do konta Uczestnika, który dokonał zgłoszenia Punktów. Weryfikacja Punktów przez Organizatora następuje po zadeklarowaniu przez Uczestnika gotowości do odbioru Nagrody lub Nagrody specjalnej (przez co należy rozumieć zgłoszenie Punktów w liczbie uprawniającej do Nagrody lub Nagrody specjalnej), co wymaga zalogowania się w Serwisie na Konto Uczestnika, kliknięcia w przycisk „Nagrody”, a następnie kliknięcia w przycisk „odbierz” przy Nagrodzie lub Nagrodzie specjalnej, w zakresie której Uczestnik deklaruje osiągnięcie wymaganej liczby Punktów do jej uzyskania. Następnie Organizator dokonuje weryfikacji zgłoszenia w zakresie potwierdzenia, czy Uczestnik spełnia wszystkie wymagania określone w Regulaminie, a liczba Punktów uprawnia do odbioru Nagrody lub Nagrody specjalnej, w zakresie której Uczestnik deklaruje osiągnięcie wymaganej liczby Punktów do jej uzyskania. O wyniku weryfikacji zgłoszenia rejestracji Punktów w Programie Lojalnościowym Uczestnik zostanie poinformowany przez Organizatora za pośrednictwem

wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail Uczestnika przypisany do jego konta w Serwisie, w terminie 14 dni od dnia dokonania zgłoszenia przez Uczestnika deklaracji w zakresie osiągnięcia wymaganej liczby Punktów do uzyskania Nagrody lub Nagrody specjalnej.

4. Dowód zakupu (paragon lub faktura) uprawniający do zarejestrowania Punktów w Programie lojalnościowym musi potwierdzać dokonanie Zakupu premiowego w Czasie trwania Programu lojalnościowego.
5. Jeden Dowód zakupu potwierdzający dokonanie Zakupu premiowego umożliwia wyłącznie jedną rejestrację Punktów w Programie lojalnościowym. Ten sam Uczestnik może dokonywać kolejnych Zakupów premiowych potwierdzonych kolejnymi (innymi) Dowodami zakupu oraz dokonywać kolejnych rejestracji Punktów w Programie lojalnościowym, przy zachowaniu warunków opisanych w Regulaminie.
6. Ten sam Uczestnik może dokonać wielu rejestracji Punktów w Programie lojalnościowym na podstawie różnych Dowodów zakupu.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta Uczestnik, wiadomości mailowych od Organizatora w kategorii spam lub innej niż główna kategoria w skrzynce odbiorczej adresu mailowego Uczestnika, który podał w formularzu zgłoszeniowym. Każdy Uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania we wszystkich folderach skrzynki pocztowej adresu mailowego, który podał w formularzu zgłoszeniowym w celu ustalenia, czy znajduje się w tej skrzynce pocztowej wiadomość mailowa od Organizatora Programu lojalnościowego.
8. Zgłoszenie przez Uczestnika rejestracji Punktów w Programie lojalnościowym naruszające zasady Programu lojalnościowego określone w Regulaminie skutkować będzie pominięciem takiego zgłoszenia.

§ 4 Nagrody w Programie lojalnościowym

1. Laureatem jest Uczestnik, który spełnił wszystkie wymagania przewidziane w Regulaminie i zarejestrował w Czasie trwania Programu lojalnościowego określoną liczbę Punktów uprawniającą go do otrzymania Nagrody i/lub Nagrody specjalnej, o ile wcześniej nie doszło do wyczerpania danej Nagrody i/lub Nagrody specjalnej, pod warunkiem pozytywnej weryfikacji przez Organizatora w zakresie określonym w § 3 ust. 3. Nagrody przyznawane są za zarejestrowanie przez Uczestnika liczby Punktów dla danego progu uprawniającego do kolejnej Nagrody i przyznawane są kolejno, tj. Nagroda za 1200 Punktów, Nagroda za 1400 Punktów, Nagroda za 2400 Punktów.
2. W przypadku zarejestrowania przez Uczestnika wielokrotności liczby Punktów uprawniającej do zdobycia Nagrody, Uczestnik zdobywa Nagrodę ponownie pod warunkiem, że wcześniej nie doszło do wyczerpania danej Nagrody. Ponowne zdobywanie przez tego samego Uczestnika Nagród i obliczanie na te potrzeby Punktów uprawniających do Nagrody następuje w ten sposób, że po zarejestrowaniu przez Uczestnika 5000 Punktów, Uczestnik zdobywa ponownie Punkty uprawniające go do zdobywania Nagród dla danego progu uprawniającego do Nagrody. Postanowienie § 4 ust. 1 zd. drugie stosuje się odpowiednio.
3. Ten sam Uczestnik może zdobyć Nagrodę specjalną wyłącznie jeden raz.
4. Organizator poinformuje Uczestników Programu lojalnościowego o wyczerpaniu Nagrody i/lub Nagrody specjalnej poprzez zamieszczenie informacji w tym zakresie w Serwisie.
5. W wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail Uczestnika przypisany do jego konta w Serwisie, o której mowa w § 3 ust. 3, w przypadku pozytywnej weryfikacji prawa do Nagrody lub Nagrody specjalnej, Uczestnik uzyska instrukcję dotyczącą postępowania w celu wydania Nagrody i/lub Nagrody specjalnej.

6. W odpowiedzi na wiadomość mailową od Organizatora, o której mowa w ust. 5 powyżej, w terminie 7 dni od dnia jej otrzymania, Uczestnik zobowiązany jest do przesłania Organizatorowi w formie wiadomości mailowej poprawnych danych teleadresowych Uczestnika do wydania Nagrody i/lub Nagrody specjalnej.
7. Organizator poinformuje Uczestnika o konieczności przesłania dodatkowych danych, o ile zajdzie taka konieczność, wyznaczając w tym zakresie Uczestnikowi dodatkowy termin.
8. Podanie danych, o których mowa w ust. 6 i 7 powyżej jest warunkiem koniecznym wydania Nagrody i/lub Nagrody specjalnej w Programie lojalnościowym.
9. W przypadku braku udzielenia odpowiedzi przez Uczestnika w terminach określonych w niniejszym paragrafie, dokonania odpowiedzi w zakresie niewystarczającym lub braku przekazania przez Uczestnika Organizatorowi dodatkowych danych pomimo poinformowania Uczestnika o takiej konieczności lub przesłania dodatkowych danych w zakresie niewystarczającym lub po terminie, Uczestnikowi nie przysługuje prawo do Nagrody i/lub Nagrody specjalnej.
10. Z chwilą przekazania Organizatorowi przez Uczestnika wszystkich danych umożliwiających wydanie Nagrody i/lub Nagrody specjalnej, Uczestnik uzyskuje status Laureata. Organizator wyda Laureatowi Nagrodę i/lub Nagrodę specjalną Laureatowi w terminie 35 dni roboczych od uzyskania przez Uczestnika statusu Laureata.
11. Wydanie Nagrody i/lub Nagrody specjalnej nastąpi poprzez wysłanie ich przez Podmiot zlecający kurierem na adres Laureata znajdujący się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, wskazany przez niego w wiadomości, o której mowa w ust. 6 powyżej, z wyjątkiem Nagrody specjalnej – nagrody rzeczowej w postaci vouchera na rodzinny wyjazd do Suntago zostanie wydana przez Organizatora jako załącznik do wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail przypisany do jego konta w Serwisie (adres e-mail podany przez Laureata podczas rejestracji konta w Serwisie).
12. Laureat nie może przenosić praw związanych z uczestnictwem w Programie lojalnościowym, w tym nie może przenieść prawa do otrzymania Nagrody i/lub Nagrody specjalnej na osoby trzecie.
13. Laureat nie jest uprawniony do zamiany Nagrody i/lub Nagrody specjalnej na świadczenie pieniężne odpowiadające wartości Nagrody lub inną rzecz odpowiadającą wartości Nagrody.
14. Każda Nagroda jest uzyskiwana przez Laureata w związku ze sprzedażą premii i stosownie do art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 163) podlega zwolnieniu z podatku dochodowego od osób fizycznych.

§ 5 Weryfikacja Uczestników i Laureatów

1. Organizator uprawniony jest do dodatkowej weryfikacji Uczestników i/lub Laureatów pod kątem przestrzegania zasad wynikających z Regulaminu.
2. Uprawnienia weryfikacyjne Organizatora mogą być dokonywane również po upływie Czasu trwania Programu lojalnościowego.
3. Niespełnienie przez Uczestnika lub Laureata wymagań wynikających z Regulaminu lub naruszenie postanowień z niego wynikających, stanowi podstawę do podjęcia przez Organizatora decyzji o wykluczeniu Uczestnika i/lub Laureata z Programu lojalnościowego, a tym samym pozbawienie praw do ewentualnej Nagrody i/lub Nagrody specjalnej.

§ 6 Reklamacje

1. Uczestnicy i Laureaci mają prawo wnoszenia reklamacji w zakresie odnoszącym się do Programu lojalnościowego, która powinna zawierać imię i nazwisko reklamującego Uczestnika i/lub Laureata, jego adres do doręczeń lub adres e-mail oraz opis okoliczności objętych reklamacją wraz z wskazaniem żądania. Reklamacje mogą być wnoszone nie

później niż w terminie 14 dni od dnia zakończenia Programu lojalnościowego określonego zgodnie z Czasem trwania Programu lojalnościowego. Reklamacje wpływające po upływie tego terminu nie będą rozpatrywane.

2. Reklamacje należy zgłaszać pisemnie, składając pismo bezpośrednio pod adresem siedziby Organizatora lub wysyłając reklamację w wiadomości mailowej na adres e-mail Organizatora: promocja@plynnazmiana.pl.
3. Organizator albo Podmiot zlecający, w zakresie swojej odpowiedzialności, o której mowa odpowiednio w § 1 ust. 9 i 10, dokona rozstrzygnięcia reklamacji w terminie 14 dni od daty jej doręczenia. O sposobie załatwienia reklamacji Organizator informuje Uczestnika lub Laureata w formie, w jakiej ten wniósł reklamację. W razie wniesienia reklamacji w formie pisemnej, ale przy jednoczesnym wskazaniu korespondencyjnego adresu mailowego przez Uczestnika lub Laureata, rozstrzygnięcie takiej reklamacji pisemnej nastąpi w formie wiadomości mailowej wysłanej przez Organizatora na wskazany adres mailowy Uczestnika lub Laureata.
4. Skorzystanie ze ścieżki reklamacyjnej opisanej w tym § stanowi przejaw polubownego załatwienia sprawy. Uczestnik lub Laureat uprawniony jest do dochodzenia swoich roszczeń na zasadach ogólnych bez konieczności wykorzystania ścieżki reklamacyjnej.

§ 7 Świadczenie usług drogą elektroniczną

1. Organizator jest jednocześnie usługodawcą w rozumieniu ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
2. Organizator świadczy z wykorzystaniem Serwisu nieodpłatną usługę w zakresie określonym w Regulaminie, polegającą w szczególności na możliwości uczestnictwa w Programie lojalnościowym, w tym poprzez zarejestrowanie konta w Serwisie oraz umożliwienie dokonywania przez Uczestników rejestracji Punktów w Programie lojalnościowym oraz uzyskiwania Nagród i/lub Nagrody specjalnej.
3. Dostęp do Serwisu, zgłoszenie uczestnictwa w Programie lojalnościowym wymaga spełnienia łącznie co najmniej następujących warunków technicznych:
 - 1) dostęp do sieci Internet (łącznie min. 2 Mb/s);
 - 2) korzystanie z najnowszej wersji przeglądarki internetowej: Google Chrome / Mozilla Firefox / Safari;
 - 3) korzystanie z systemu operacyjnego: Windows 10 / macOS 11.2;
 - 4) poprawnie skonfigurowana poczta elektroniczna.
4. Organizator informuje o występowaniu typowego zagrożenia w związku z korzystaniem z usług objętych niniejszym Regulaminem, które wynika z faktu wykorzystania do świadczenia usługi sieci Internet. Zaleca się podjęcie po stronie usługobiorców właściwych działań mających na celu minimalizację zagrożenia (np. przez stosowanie odpowiednich zabezpieczeń antywirusowych i mających na celu ochronę korzystania z sieci Internet). Organizator stosuje zabezpieczenia umożliwiające korzystanie z usługi w sposób uniemożliwiający osobom nieuprawnionym dostęp do treści świadczonych usług (np. za pomocą wykorzystywania protokołu SSL z podpisanym kluczem).
5. Rozpoczęcie korzystania z w/w usług oznacza zapoznanie się i akceptację warunków świadczenia tych usług zawartych w Regulaminie.
6. Zakończenie korzystania z usług wskazanych w niniejszym Regulaminie może być dokonane w każdym momencie poprzez opuszczenie Serwisu przez użytkownika. Konto w Serwisie jest prowadzone przez okres niezbędny do przeprowadzenia Programu lojalnościowego.
7. W razie konieczności dokonania planowanych prac modernizacyjnych lub w razie sytuacji awaryjnej, Organizator może przerwać świadczenie usług pod warunkiem wyświetlenia odpowiedniego komunikatu w Serwisie.
8. W zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem, a odnoszącym się do świadczenia usług drogą elektroniczną zastosowanie znajdują właściwe przepisy, w tym w szczególności ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

§ 8 Informacje nt. przetwarzania danych osobowych

1. Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych w Programie lojalnościowym:
 - 1) Administratorem danych osobowych Uczestników i/lub Laureatów w Programie lojalnościowym przetwarzanych w celu przeprowadzenia Programu lojalnościowego jest **Organizator**, tj. YELLOWCUPS spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie, ul. Gen. Józefa Sowińskiego 9, 31-524 Kraków, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000943221, posiadającą nr NIP: 6793229679, nr REGON: 520804380, o kapitale zakładowym 15.000,00 zł;
 - 2) Administratorem danych osobowych Uczestników i/lub Laureatów w Programie lojalnościowym przetwarzanych w celu wydania Laureatom nagród w Programie lojalnościowym jest **Podmiot zlecający**, tj. AQUAPHOR POLAND spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Kijowska 7/U1, 03-743 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000322426, posiadającą nr NIP: 7010165628, nr REGON: 141708818, o kapitale zakładowym 1.450.000,00 zł.
2. Administrator przetwarza dane osobowe zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (zwane dalej również **RODO**) oraz przepisów powszechnie obowiązujących
3. Z Administratorem można skontaktować w następujący sposób:
 - 1) z Organizatorem pocztowo – wysyłając pismo w swojej sprawie na adres siedziby Organizatora lub mailowo – wysyłając maila na skrzynkę mailową Organizatora konkursy@yellowcups.pl;
 - 2) z Podmiotem zlecającym pocztowo – wysyłając pismo w swojej sprawie na adres siedziby Podmiotu zlecającego.
4. Organizator przetwarza dane osobowe w następujących celach:
 - 1) organizacji Programu lojalnościowego (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
 - 2) obsługi zgłoszeń uczestnictwa w Programie lojalnościowym (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
 - 3) weryfikacji prawa danego Uczestnika do uzyskania nagrody przewidzianej w Programie lojalnościowym (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
 - 4) wyłonienia Laureatów w Programie lojalnościowym, przyznanie nagród w Programie lojalnościowym (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO), wydania nagród w Programie lojalnościowym w zakresie wskazanym w Regulaminie Programu lojalnościowego,
 - 5) udzielenia odpowiedzi na ewentualne zapytania Uczestnika i/lub Laureata Programu lojalnościowego (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
 - 6) rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników i/lub Laureatów Programu lojalnościowego (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
5. Podmiot zlecający przetwarza dane osobowe w następujących celach:
 - 1) wydania nagród w Programie lojalnościowym w zakresie wskazanym w Regulaminie Programu lojalnościowego,

- 2) rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników i/lub Laureatów Programu lojalnościowego (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
6. W związku z Programem lojalnościowym przetwarzane będą następujące dane osobowe Uczestników i/lub Laureatów, w zakresie i na zasadach wynikających z Regulaminu Programu lojalnościowego, w tym:
 - 1) imię i nazwisko,
 - 2) adres e-mail,
 - 3) dane teleadresowe (adres zamieszkania oraz numer telefonu).
7. Podanie danych osobowych przez Uczestnika i/lub Laureata jest dobrowolne, jednakże niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie lub odebrania nagrody – ich niepodanie uniemożliwia przystąpienie do Konkursu i/lub odebranie nagrody.
8. Dane osobowe Uczestników i Laureatów przetwarzane będą przez Administratora do czasu zakończenia Programu lojalnościowego oraz do czasu utraty/przedawnienia ewentualnych roszczeń (2 lata liczone od końca roku, w którym wydano nagrodę w przypadku Laureatów; 2 lata liczone od końca roku, w którym zgodnie z Regulaminem Programu lojalnościowego przypadał termin wydania nagród - w przypadku Uczestników).
9. Dane osobowe Laureatów przetwarzane będą przez Administratora do czasu wygaśnięcia obowiązku przechowywania dokumentacji księgowej/podatkowej (5 lat liczonych od końca roku, w którym wydano nagrodę).
10. Odbiorcami danych Uczestników mogą być dostawcy rozwiązań informatycznych umożliwiające przeprowadzenie Konkursu oraz podmioty świadczące usług prawne i księgowe. Dane osobowe Laureatów mogą być także udostępniane podmiotom świadczącym usługi przewozu towarów.
11. Dane osobowe Uczestników i Laureatów nie będą przekazywane do państwa trzeciego.
12. Administrator nie stosuje zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.
13. Uczestnicy i Laureaci mają prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania ich danych z uwagi na szczególną sytuację (w zakresie przetwarzania danych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu), prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania. W celu realizacji uprawnień należy skontaktować się z wybranym Administratorem w jeden ze sposobów wskazanych w ust. 3 powyżej.
14. Uczestnik oraz Laureat mogą także wnieść skargę do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 9 Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, przy czym zmiany te nie mogą mieć wpływu na pogorszenie warunków uczestnictwa w Programie lojalnościowym. Informacja o ewentualnej zmianie Regulaminu zostanie zamieszczona poprzez publiczne ogłoszenie w Sklepach objętym programem.
2. Prawem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów powstałych na gruncie Regulaminu jest prawo polskie, w szczególności właściwe przepisy Kodeksu cywilnego.
3. Uczestnicy i Laureaci mogą kontaktować się z Organizatorem w celu uzyskania dodatkowych informacji wysyłając wiadomość mailową na adres e-mail Organizatora: promocja@plynnazmiana.pl.
4. Regulamin wchodzi w życie w dniu 22.03.2025 r. Informacja o ewentualnej zmianie Regulaminu publikowana będzie w Serwisie.